



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | BOATCENTER – EMBARCAÇÃO DE RECREIO NO ESTUÁRIO DO SADO

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-013616

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | BOATCENTER – SERVIÇOS E ATIVIDADES NAÚTICAS, S.A.

Data de aprovação | 27-05-2016

Data de início | 11-01-2016

Data de conclusão | 31-01-2019

Custo total elegível | 275.655,00

Apoio financeiro da União Europeia | 124.044,70 através do fundo FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A BOATCENTER tem por objetivo a criação de um polo náutico com facilidade de utilização de embarcações a partir de doca seca que seja uma referência a nível mundial e que possa inclusivamente promover Portugal como destino para segunda habitação ou destino privilegiado de férias náuticas.

Pretende também oferecer vários tipos de serviços ligados à náutica de recreio para barcos, com possibilidade de crescer para embarcações de maior porte e inovar em termos de processos (prestar melhor serviço a um custo mais baixo) com tecnologias e ferramentas inovadoras e ecologicamente sustentáveis.

Por fim tem o objetivo de desenvolver e aumentar a internacionalização através do crescimento do volume de negócios com clientes estrangeiros e conquista de novos mercados.

ATIVIDADES

A BOATCENTER é uma empresa de Serviços e Atividades Náuticas, realizando a comercialização e manutenção de embarcações de recreio bem como a prestação de serviços de animação turística associados ao aluguer de embarcações de recreio.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à BOATCENTER promover a sua atividade no mercado externo através da participação em feiras, viagens de promoção/prospecção e da realização e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é de dotar a BOATCENTER de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do sector e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a BOATCENTER pretende potenciar e explorar novos mercados nos seguintes países : EUA, França, Alemanha, Espanha, países nórdicos (Noruega e Suécia) e Espanha.

Considerando os mercados-alvo identificados a BOATCENTER pretende estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospecção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos produtos e serviços da empresa. As oportunidades nestes mercados são claras e únicas.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de vendas e posterior aumento do volume de negócios.

O projeto encontra-se concluído, apresentando uma taxa de execução de 65,21%.